ВОПРОСЫ К ЗАЩИТЕ ТО 1 ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ

1. Предпосылка предпринимательства:

- а) стремление к максимизации прибыли
- б) расхождение между спросом и предложением на рынке
- в) удовлетворение требований рынка

2. Специфика предпринимательства выражается :

- а) вне зависимости хозяйственного оборота
- б) в некоторой степени зависимости хозяйственного оборота
- в) в непрерывно осуществляемой цепи обменных операций

3. Внешние проявления сущностных черт предпринимательства

- а) соблюдение технологий и выполнение плановых показателей с целью максимизации прибыли
- б) инициатива, риск, комбинирование факторами производства, новаторство
- в) принятие управленческих решений на устранение «узких мест» технологических процессов с целью оптимизации производственных результатов

4. Предпринимательская инициатива:

- а) стремление реализовать личностные свойства человеческой природы
- б) стремление реализовать стратегическую миссию фирмы
- в) стремление к реализации предоставляемых процессом рыночного обмена возможностей извлечения выгоды
- г) извлечение выгоды посредством удовлетворения общественных потребностей
- д) а, б, в,
- е) в, г

5. Коммерческий риск:

- а) вынужденный риск
- б) нацеленность на обращение рыночной нестабильности и неопределенности, в свою пользу в форме определенного вознаграждения
- в) связанный с хозяйственной деятельностью предприятия и с ее конечным финансовым результатом
- г) снижение объема реализации вследствие изменения конъюнктуры или других обстоятельств, повышение закупочной цены товаров, потери товаров в процессе обращения, повышения издержек обращения и др
- д) невыполнение фирмой своих финансовых обязательств

6. Новаторство:

- а) открытие
- б) изобретение
- в) практическая реализация предпринимательской идеи

- г) коммерциализация новых технических, технологических, организационных достижений
- д) разработка новых технологий
- е) а, б, в
- ж) в, г
- з) г, д, е

7. Экономическое содержание новаторской функции предпринимательства заключается

- а) в максимизации прибыли
- б) в совершенствовании технологических процессов
- в) в расширении рыночного спроса
- г) в совершенствовании организационной структуры и менеджмента

8. Содержательный момент предпринимательской деятельности заключается:

- а) практическая реализация предпринимательской идеи
- б) в завоевании преимуществ,
- в) в создании для себя лучших условий хозяйствования
- г) коммерциализация новых технических, технологических, организационных достижений
- д) б, в
- е) а, г

9. Предпринимательство и бизнес:

- а) идентичные категории
- б) аналогичные категории

10. Отличие бизнеса и предпринимательства:

- а) в целях и методах реализации целей деятельности предприятия
- б) в том, что бизнес для своей деятельности использует нарушение рыночного равновесия, вызванного предпринимательством на основе новаторства
- в) предпринимательство – национальное название бизнеса

11. Четыре главные сферы предпринимательства:

- а) инновационная, маркетинговая,
- б) консультативная, инженерное предпринимательство
- в) производственная, коммерческая,
- г) финансовая и сфера потребления
- д) а, б,
- е) в, г

12. Привести в соответствие вид предпринимательства и его содержание:

- а) производственное предпринимательство
- б) коммерческое предпринимательство

в) финансовое предпринимательство

1) определяющую роль играют товарно-денежные, товарно-обменные операции; суть этого вида предпринимательства составляют операции и сделки по купле-продаже, т.е. перепродаже товаров и услуг

2) вид коммерческого предпринимательства, где объектом купли-продажи являются деньги, валюта, ценные бумаги. Последние служат основным объектом товарно-денежных отношений, превращая их в денежно-денежные, валютно-денежные.

3) деятельность, в условиях которой предприниматель непосредственным образом осуществляет производство продукции, товаров, работ, услуг, информации, духовных ценностей, подлежащих последующей реализации потребителям (покупателям)

13. Привести в соответствие признаки классификации и вид предпринимательской деятельности:

1) по сфере деятельности,

2) по организационно-правовому статусу,

3) по отношению к собственности,

4) по количеству собственников,

5) по масштабам производства,

6) по территориальному признаку,

7) по отраслевой принадлежности.

а) индивидуальная (без применения наемного труда), частная, государственная,

б) малое, среднее, крупномасштабное,

в) строительная, легкая, тяжелая, металлообрабатывающая, горнодобывающая, авиастроительная, энергетическая, транспортная;

г) сельская, районная, городская, областная, региональная, национальная, зарубежная,

д) производственная, коммерческая, финансовая, потребления,

е) индивидуальная, семейная, коллективная, смешанная совместная,

ж) без образования юр. лица, ЧП, фермерское хозяйство, ООО, МП, смешанное товарищество, ЗАО или ОАО, совместная компания.

14. Привести в соответствие:

1) частная форма предпринимательской деятельности,

2) государственное предпринимательство.

а) государство выступает в качестве предпринимателя

б) государственные или общественные предприятия функционируют на принципах предпринимательства

в) деятельность индивидуального предпринимательства

г) форма осуществления предпринимательской деятельности, основывающейся на частной собственности и осуществляющаяся частными лицами в своих интересах

д) форма осуществления хозяйственной деятельности, при которой принятие решений в отношении целей и способа предпринимательской деятельности принадлежит государству, а использование ее результатов имеет не частный характер

15. Основное отличие частного и государственного предпринимательства:

а) масштабность и целеполагание

б) рыночные показатели результатов деятельности (прибыльность и рентабельность) не являются универсальным критерием эффективности

в) цели предпринимательства: коммерческие, социально-экономические

г) все перечисленное

д) б, в,

е) а, б,

ж) рыночные показатели результатов деятельности (прибыльность и рентабельность) являются универсальным критерием эффективности

ЛИТЕРАТУРА: 17 [8-22], 20 [6-21]

ВОПРОСЫ К ЗАЩИТЕ ТО 2

1. Экономическое содержание новаторской функции предпринимательства:

а) в расширении рыночного спроса;

б) рыночного предложения;

в) все перечисленное.

2. Предпринимательство:

а) профессия;

б) стиль жизни;

в) инноваторы.

3. Носитель предпринимательства:

а) инициатор;

б) инноватор;

в) директор.

4. Расположите этапы жизненного цикла предпринимательской идеи в правильной последовательности:

а) независимая экспертная оценка;

б) расчеты затрат на производство продукции

в) зарождение предпринимательской идеи

г) получение рыночной информации

д) принятие предпринимательского решения

е) реализация предпринимательской идеи

ж) подготовка к практической реализации идеи;

з) первая экспертная оценка идеи.

5. Определение предпринимательской способности субъекта предпринимательства:

- а) энергия предпринимательской активности;
- б) образование, опыт и другие характеристики предпринимателя;
- в) все перечисленное.

6. Выявление возможного интереса фирмы-производителя, имеющего видимые очертания какой-либо конкретной экономической формы:

- а) предпринимательский доход;
- б) предпринимательская перспектива;
- в) предпринимательская идея.

7. Объект предпринимательской деятельности:

- а) оказанная услуга;
- б) выполненная работа;
- в) все перечисленное.

8. Носитель предпринимательской функции:

- а) предприниматель без образования юридического лица;
- б) генеральный директор;
- в) коммерческая организация.

9. Главные сферы предпринимательства:

- а) инновационная, маркетинговая,
- б) консультативная, инженерное предпринимательство
- в) производственная, коммерческая,
- г) финансовая, сфера потребления,
- д) а, б,
- е) в, г

10. Предпринимательство коммерческой организации:

- а) хозяйственная деятельность, реализуемая посредством управления организацией;
- б) управление организации в интересах собственника;
- в) все перечисленное.

11. Носитель предпринимательства:

- а) инициативность и умение комбинировать факторы производства;
- б) умение рисковать и реализовывать новации;
- в) реализатор предпринимательской функции.

12. Уровень достижения поставленной цели:

- а) эффективность;

- б) прибыль;
- в) социальные результаты.

13. Исходные положения самоорганизации предпринимательской деятельности:

- а) принятие предпринимательского решения о реализации предпринимательского проекта;
- б) создание предприятия как имущественного комплекса в рамках организационно- правовой формы и определение статуса своего участия в реализации предпринимательского проекта;
- в) все перечисленное.

14. Нововведение:

- а) инновация;
- б) реструктуризация;
- в) начало процесса.

15. Генерирование предпринимательской идеи:

- а) создание предпринимательского проекта;
- б) развитие предпринимательского проекта;
- в) ликвидация предпринимательского проекта.

16. В предпринимательстве принято рассматривать два основных элемента:

- а) управление предприятием и оценка эффективности предпринимательской деятельности,
- б) рассредоточение предпринимательской функции в виде распределения процесса принятия решений и вовлечение в предпринимательский процесс все большего числа участников
- в) новаторскую инновационную деятельность как предпринимательскую функцию; и действия предпринимателя как носителя и реализатора данной функции

17. Цель первой экспертизы предпринимательской идеи:

- а) определение совместимости идеи с внешней средой;
- б) определение степени несовместимости идеи с возможностью ее реализации;
- в) определение совместимости идеи с возможностью предпринимателя.

18. Цель второй экспертизы предпринимательской идеи:

- а) определение совместимости идеи с внутренней средой;
- б) определение совместимости идеи с внешней средой;
- в) все перечисленное.

19. Неполнота или неточность информации об условиях реализации предпринимательской деятельности, в том числе связанных с ними затратах и результатах:

- а) неопределенность;
- б) нестабильность;
- в) риск.

20. нестабильность для предпринимательской организации предполагает:

- а) негативные тенденции и рисковые ситуации,
- б) возможности для расширения спектра предпринимательских решений,
- в) все перечисленное.

21. Глобальный риск:

- а) финансовый риск;
- б) чистый риск;
- в) спекулятивный риск.

22. Создание предпринимателем специального резервного фонда за счет отчислений из прибыли на покрытие непредвиденных расходов при наступлении рисковых событий:

- а) страхование;
- б) самострахование;
- в) ликвидация рисковых ситуаций.

23. Управление рисками:

- а) избегать рисковых ситуаций или принять меры по предотвращению неблагоприятных событий;
- б) справиться с риском самому или переложить риск на других;
- в) все перечисленное.

24. Наличие условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления – это:

- а) внутрифирменное предпринимательство;
- б) предпринимательская среда;
- в) культура предпринимательства.

25. Элементы макроокружающей внешней среды:

- а) экономические, экологические;
- б) правовые, социальные и научно-технические;
- в) все перечисленное

26. Выбор объекта предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы хозяйственной деятельности по отношению к элементам:

- а) внешней среды предпринимательства;
- б) внутренней среды предпринимательства;

в) все перечисленное.

27. Ситуационные факторы внутренней среды предпринимательской организации:

а) этика и культура предпринимательской деятельности;

б) цель предпринимательства, интрапренерство;

в) все перечисленное.

28. Главная цель предпринимательской деятельности:

а) максимизация прибыли;

б) стимулирование и удовлетворение спроса на конкретные потребности членов общества:

в) быть «хозяином» положения.

29. Главная цель предпринимателя:

а) максимизация прибыли;

б) максимизация возможностей предпринимателя;

в) приобретение «веса» в обществе.

30. Главная цель экономики:

а) обеспечение «нормальной» заработной платы;

б) обеспечение всех людей жильем;

в) удовлетворение количественно и качественно изменяющихся потребностей людей.

с) социальная защищенность

31. Прибыль для предпринимателя:

а) оценка успеха и психологический стимул предпринимательства;

б) показатель эффективности использования ресурсов и оценки инвестиционных возможностей;

в) все перечисленное.

32. Основная проблема предпринимателя:

а) максимизация прибыли;

б) достаточность дохода от использования ресурсов;

в) создание новых рабочих мест.

г) обеспечение нормы возврата инвестиций

д) а, б, в,

е) б,г

ж) все перечисленное

33. Изменение количественных параметров и качества функционирования предпринимательской единицы для перевода в желаемое, более благоприятное состояние, характеризуемое лучшими значениями целевых показателей:

а) цель выхода из нежелаемого состояния;

- б) цель поддержания;
- в) цель развития предпринимательских единиц
- г) все перечисленное

34. Одно из направлений, характеризующих задачи предпринимательской деятельности, гласит: «Предпринимательская деятельность должна быть не только эффективной, но и ...»

35. Критерий того, насколько хорошо предприниматели удовлетворяют запросы клиентов:

- а) сервис;
- б) прибыль;
- в) все перечисленное.

36. Разработка плана действий предпринимателя:

- а) параллельно с постановкой целей
- б) до постановки целей;
- в) после постановки целей предпринимательства;
- г) не осуществляется в настоящее время.

37. Политика, технология, образование, искусство, ценности и отношения, религия, язык, правоведение, социальный статус:

- а) предпринимательская среда;
- б) культурная среда;
- в) все перечисленное.

38. Капитал, необходимый для реализации идей, лежащих в основе внутрифирменного предпринимательства:

- а) прибыль;
- б) интракапитал;
- в) инвестиции.
- г) а, б
- д) б, в
- е) все перечисленное

39. Задачи интрапренера:

а) реализация возможностей улучшения продукции (работ, услуг) со сдвигом кривых спроса;

б) разработка совершенно новых видов продукции (работ, услуг) при создании новых рынков, характеризующихся новыми кривыми спроса и предложения;

- в) все перечисленное.

40. Внутрифирменное предпринимательство:

- а) особый вид предпринимательской деятельности;

- б) внутренний ситуационный фактор, задаваемый руководителем организации;
- в) внешний элемент микроокружающей среды.

41. Элементы внутрифирменного предпринимательства:

- а) дух предпринимательства;
- б) механизм предпринимательства;
- в) все перечисленное.

ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ ТО 3

1. Эффективность и мощность капитала:

- а) идентичные понятия
- б) аналогичные понятия
- в) взаимозаменяемые понятия
- г) взаимоисключающие понятия
- д) отличаются экономическим содержанием

2. Эффективность предпринимательского капитала:

- а) это отдача инвестированных средств
- б) объем инвестированных средств
- в) потенциальный объем продукции (услуг)
- г) все перечисленное

3. Мощность предпринимательского капитала:

- а) это отдача инвестированных средств
- б) объем инвестированных средств
- в) потенциальный объем продукции (услуг)
- г) все перечисленное

4. Предпринимательский капитал:

- а) материальные и финансовые средства
- б) интеллектуальные разработки
- в) организаторские подходы
- г) а, б
- д) а, в
- е) а, б, в

5. Первоначальный капитал:

- а) уставной капитал
- б) капитал, пускаемый в оборот в момент начала практической реализации предпринимательского проекта или в начальной стадии предпринимательской деятельности
- в) расходы в денежной форме, которые необходимо осуществить для реализации проекта и получения ожидаемого эффекта

- г) заемный капитал
- д) а, б
- е) б, в
- ж) в, г

6. Концепция скрытых партнерских связей состоит:

- а) партнеры финансируют проект
- б) партнеры разрабатывают проект, финансирование остается за инициатором проекта
- в) проект разделяется на части, по мере разработки и реализации осуществляются платежи всем участникам проекта
- г) а, б, в

7. Экономическая целесообразность проекта предполагает:

- а) наличие скрытых партнерских связей
 - б) финансовые итоги предыдущей предпринимательской деятельности.
 - в) личные сбережения (в денежной или товарной форме).
 - г) заемные средства (средства, взятые в долг под какие-либо обязательства)
 - д) прибыльность или убыточность (NPV; ANPV)
 - е) величина прибыли и сравнение ее с размером прибыли, получаемой другими предпринимателями;
 - ж) срок окупаемости проекта
- з) д, е, ж
- и) а, б, в, г

8. Лизинг:

- а) комплекс организационно-экономических отношений, связанных с передачей лизингополучателю в пользование имущества (техники, оборудования, машин), приобретенного лизингодателем у производителя (продавца)
 - б) долгосрочная аренда машин, оборудования, транспортных средств и сооружений производственного назначения
 - в) комплекс имущественных отношений, складывающихся в связи с передачей имущества во временное пользование
 - г) комплекс возникающих имущественных отношений, связанных с передачей имущества во временное пользование на основе его приобретения и последующей сдачи в долгосрочную аренду.
- д) а, б, в
- е) а, г

9. Объекты лизинга:

- а) предприятия, сооружения, движимое и недвижимое имущество
 - б) оборудование, транспортные средства
 - в) земельные участки и природные объекты
- г) а, б, в
- д) а, б

е) все перечисленное

10 Привести в соответствие вида лизинга и его содержание:

- 1) Прямой
- 2) Косвенный
- 3) Возвратный
- 4) С полной окупаемостью
- 5) С неполной окупаемостью
- 6) С полной амортизацией
- 7) С частичной амортизацией

- а) собственник имущества передает право собственности на него будущему лизингодателю на условиях купли-продажи, то есть продает его и одновременно вступает с ним в отношения в качестве пользователя имущества.
- б) - лизинг, когда передача имущества происходит через посредника (поставщик - лизингодатель - лизингополучатель)
- в) лизинг, при котором при двусторонней сделке собственник имущества (поставщик) самостоятельно сдает объект в лизинг;
- г) окупается только часть стоимости имущества
- д) с частичной выплатой стоимости
- е) с полной выплатой стоимости объекта лизинга
- ж) когда в течение срока одного договора происходит полная выплата лизингодателю стоимости имущества

11 Привести в соответствие вида лизинга и его содержание:

- 1) Финансовый
- 2) Оперативный
- 3) Чистый
- 4) С полным набором услуг
- 5) Внутренний
- 6) Внешний
- 7) Раздельный
- 8) Лизинг с денежным платежом
- 9) Лизинг с компенсационным платежом

- а) лизинг, когда все обслуживание передаваемого имущества берет на себя лизингополучатель
- б) на лизингодателя возлагается полное или хотя бы частичное обслуживание
- в) происходит частичная выплата, то есть лизингодатель за время действия данного договора возмещает лишь часть стоимости оборудования и поэтому вынужден сдавать его во временное пользование несколько раз, как правило разным пользователям. В конечном итоге лизингодатель компенсирует все расходы полностью.
- г) все участники сделки представляют одну страну
- д) лизинг, частично финансируемый лизингодателем

- е) одна из трех сторон сделки или все три стороны одновременно принадлежат разным странам
- ж) лизинг имущества с полной окупаемостью или с полной выплатой его стоимости. В течение срока договора лизингодатель возвращает себе всю стоимость имущества и получает прибыль от лизинговой операции
- з) платежи осуществляются в форме поставки товаров, произведенных на данном оборудовании, или в форме оказания встречных услуг
- и) все платежи производятся в денежной форме

12 Раскрыть содержание функции лизинга :

1. финансовая,
2. производственная,
3. сбытовая
4. льготная
5. стимулирующая
6. регулирующая

- а) лизинг в целях расширения круга потребителей и завоевания новых рынков сбыта
- б) функция реализуется при предоставлении государством различных льгот участникам лизинговых сделок по сокращению размера налогооблагаемой прибыли, применению ускоренной амортизации, снижению таможенных пошлин, стимулированию использования современных достижений науки и техники.
- в) функция лизинга состоит в снижении потребности в собственном капитале для организации бизнеса или при его расширении, удовлетворении инвестиционных потребностей физических и юридических лиц; гибкости системы платежей и др
- г) функция лизинга заключается в оперативном и гибком решении лизингополучателем своих производственных задач посредством временного использования, а не приобретения машин и оборудования в собственность
- д) создание условий по соединению развития отраслей, национального хозяйства в целом, включая обновление основных фондов как убыточных, так и перспективных отраслей. С помощью механизма лизинга можно изменять макроэкономические пропорции; расширить границы международного сотрудничества и международных экономических связей.
- е) активизация накопления капитала, производственных инвестиций, ускорение научно-технического прогресса и экономического роста. Получение современной высокопроизводительной техники и оборудования в лизинг создает мотивации к эффективному труду, развивает предпринимательство

ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ ТО4

1. В рамках доходного подхода текущая стоимость предприятия определяется

$$a) PV_p = \frac{D_{\Pi\Pi}}{i - \alpha} * \frac{1}{(1+i)^{n+1}}$$

$$б) PV_{\Pi} = PV * P_{\Pi} = \left(\sum \frac{DP}{(1+i)^n} + PV_p \right) * P_{\Pi}$$

$$в) PV = \sum \frac{DP}{(1+i)^n} + PV_p$$

$$г) P_{\Pi} = \frac{\Pi}{\Phi OT}$$

$$д) P_{\Pi} = P_{y\Pi} + P_{T\Pi} = d_{p.y\Pi} * P_{\Pi} + d_{p.T\Pi} * P_{\Pi}$$

$$е) NPV_{T\Pi} = - \sum \frac{\Phi Z\Pi}{(1+i)^n} + PV_{\Pi}$$

2. Текущая стоимость возможной продажи объекта в постпрогнозный период (текущая стоимость реверсии)

$$a) PV_p = \frac{D_{\Pi\Pi}}{i - \alpha} * \frac{1}{(1+i)^{n+1}}$$

$$б) PV_{\Pi} = PV * P_{\Pi} = \left(\sum \frac{DP}{(1+i)^n} + PV_p \right) * P_{\Pi}$$

$$в) PV = \sum \frac{DP}{(1+i)^n} + PV_p$$

$$г) P_{\Pi} = \frac{\Pi}{\Phi OT}$$

$$д) P_{\Pi} = P_{y\Pi} + P_{T\Pi} = d_{p.y\Pi} * P_{\Pi} + d_{p.T\Pi} * P_{\Pi}$$

$$е) NPV_{T\Pi} = - \sum \frac{\Phi Z\Pi}{(1+i)^n} + PV_{\Pi}$$

3. Величина стоимости трудового потенциала:

$$a) \quad PV_p = \frac{D_{\Pi\Pi}}{i - \alpha} * \frac{1}{(1+i)^{n+1}}$$

$$б) \quad PV_{\Pi} = PV * P_{\Pi} = \left(\sum \frac{DP}{(1+i)^n} + PV_p \right) * P_{\Pi}$$

$$в) \quad PV = \sum \frac{DP}{(1+i)^n} + PV_p$$

$$г) \quad P_{\Pi} = \frac{\Pi}{\Phi O T}$$

$$д) \quad P_{\Pi} = P_{y\Pi} + P_{T\Pi} = d_{p.y\Pi} * P_{\Pi} + d_{p.T\Pi} * P_{\Pi}$$

$$e) \quad NPV_{T\Pi} = - \sum \frac{\Phi 3 \Pi}{(1+i)^n} + PV_{\Pi}$$

4. Рентабельность персонала:

$$a) \quad PV_p = \frac{D_{\Pi\Pi}}{i - \alpha} * \frac{1}{(1+i)^{n+1}}$$

$$б) \quad PV_{\Pi} = PV * P_{\Pi} = \left(\sum \frac{DP}{(1+i)^n} + PV_p \right) * P_{\Pi}$$

$$в) \quad PV = \sum \frac{DP}{(1+i)^n} + PV_p$$

$$г) \quad P_{\Pi} = \frac{\Pi}{\Phi O T}$$

$$\text{д) } P_{\Pi} = P_{y\Pi} + P_{T\Pi} = d_{p.y\Pi} * P_{\Pi} + d_{p.T\Pi} * P_{\Pi}$$

$$\text{е) } NPV_{T\Pi} = -\sum \frac{\Phi_{3\Pi}}{(1+i)^n} + PV_{\Pi}$$

5. Структура рентабельности персонала:

$$\text{а) } PV_p = \frac{D_{\Pi\Pi}}{i - \alpha} * \frac{1}{(1+i)^{n+1}}$$

$$\text{б) } PV_{\Pi} = PV * P_{\Pi} = \left(\sum \frac{DP}{(1+i)^n} + PV_p \right) * P_{\Pi}$$

$$\text{в) } PV = \sum \frac{DP}{(1+i)^n} + PV_p$$

$$\text{г) } P_{\Pi} = \frac{\Pi}{\Phi O T}$$

$$\text{д) } P_{\Pi} = P_{y\Pi} + P_{T\Pi} = d_{p.y\Pi} * P_{\Pi} + d_{p.T\Pi} * P_{\Pi}$$

$$\text{е) } NPV_{T\Pi} = -\sum \frac{\Phi_{3\Pi}}{(1+i)^n} + PV_{\Pi}$$

6. Оценка эффективности реализации трудового потенциала:

$$\text{а) } PV_p = \frac{D_{\Pi\Pi}}{i - \alpha} * \frac{1}{(1+i)^{n+1}}$$

$$\text{б) } PV_{\Pi} = PV * P_{\Pi} = \left(\sum \frac{DP}{(1+i)^n} + PV_p \right) * P_{\Pi}$$

$$в) PV = \sum \frac{DP}{(1+i)^n} + PV_p$$

$$г) P_{\Pi} = \frac{\Pi}{\Phi OT}$$

$$д) P_{\Pi} = P_{y\Pi} + P_{T\Pi} = d_{p.y\Pi} * P_{\Pi} + d_{p.T\Pi} * P_{\Pi}$$

$$е) NPV_{T\Pi} = -\sum \frac{\Phi Z\Pi}{(1+i)^n} + PV_{\Pi}$$

7. Коэффициент потенциальных возможностей:

$$а) \frac{PV_{\Pi}}{\Phi Z\Pi * n}$$

$$б) \frac{\Phi Z\Pi * n}{PV_{\Pi}}$$

8. Коэффициент эффективности реализации трудового потенциала:

$$а) \frac{PV_{\Pi}}{\Phi Z\Pi * n}$$

$$б) \frac{\Phi Z\Pi * n}{PV_{\Pi}}$$

9. Алгоритм отбора персонала:

а) Освидетельствование профессиональной пригодности, включая деловые и личностные качества

б) . Медицинский контроль и аппаратные исследования

в) Принятие решения о найме на работу

г) Ознакомление с анкетными и автобиографическими данными

д) Оформление в установленном порядке анкетных и автобиографических данных

е) Анализ результатов испытаний и вынесение заключения о профессиональной пригодности

з) Собеседование

10. Величина гудвилла определяется:

$$а) ЧСА * icc.отр$$

$$б) НЧП - Пож$$

$$в) \Pi_i / R$$

$$г) ЧСА + \Pi_i / R$$

д) а, б

е) в, г

ЛИТЕРАТУРА: [23] стр 278-292, [24], стр. 212-222, [26]

ВОПРОСЫ К ЗАЩИТЕ ТО 5

ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ

1. Инновация это:

- а) новшество
- б) нововведение
- в) ноу-хау

2. Нововведение:

- а) новая система управления производством и качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий; это тоже инновационные моменты
- б) процесс, в ходе которого изобретение или открытие доводится до стадии практического применения и начинает давать экономический эффект, новое приложение научно-технических знаний, внедрение нового производственного метода или применение новой формы организации бизнеса, обеспечивающих рыночный успех, запуск в производство нового продукта
- в) нечто воспринимаемое как новое

3. Инновационный процесс это:

- а) элемент научно-технического прогресса
- б) новая система управления производством и качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий; это тоже инновационные моменты
- в) стимулирующий фактор научно-технического прогресса

4. Фундаментальные исследования это:

- а) элемент научно-технического прогресса
- б) стимулирующий фактор и потребитель научно-технического прогресса
- в) этап инновационного процесса
- г) потенциальный источник важнейшего ресурса инновационной деятельности

5. Привести в соответствие видов инновационного предпринимательства и их содержания:

- 1) технологические инновации
- 2) производственные инновации
- 3) экономические инновации
- 4) торговые инновации
- 5) социальные инновации
- б) инновации в области управления

- а) направленные на целевые изменения инновационной деятельности
- б) связанные с улучшением условий труда, социального обеспечения коллектива
- в) направленные на улучшение организационной структуры, методов принятия решений
- г) связанные с изменением методов планирования производственной деятельности
- д) ориентированные на расширение производственных мощностей, диверсификацию производственной деятельности
- е) направленные на создание и освоение в производстве новой продукции, технологии, модернизацию оборудования, реконструкцию зданий, реализацию мероприятий по охране окружающей среды

6. Разработка инновационной политики на предприятии предполагает (определить порядок этапов):

- а) нововведения
- б) инновационная деятельность
- в) ресурсы

7. Основной эффект нововведений:

- а) позволяют самым радикальным образом сокращать использование всех видов ресурсов,
- б) резко повышают отдачу работы предпринимательства в целом
- в) способ удовлетворения потребностей производства и общества в целом за счет принципиального изменения используемых продуктов, обновления средств и способов производства
- г) приносят в среду внедрения революционные элементы и предусматривают переход некой системы из одного состояния в другое,
- д) увеличивают эффективность деятельности на основе совершенствования имеющихся технологий
- е) обеспечивают более рациональное использование всех видов ресурсов на основе совершенствования организационной структуры
- ж) а, б, в, г
- з) все перечисленное

8. Основное содержание инноватики:

- а) совершенствование имеющихся технологий
- б) наличие революционного перехода
- в) существенное совершенствование организационной структуры управления

9. Практическая реализация инноватики может заключаться:

- а) в выпуске товаров или оказание услуг, которые раньше просто не были известны на рынке;

- б) в продвижении товара на новых рынках
- в) в совершенствовании существующей организации производства
- г) в принципиально новой организации производства и способах его материально-технического обеспечения;
- д) в совершенствовании устойчивых подходов финансовой деятельности,
- е) использование новейших подходов в финансовой деятельности организации;
- ж) использование результатов научной деятельности в целях постепенного, но постоянного улучшения характеристик средств производства
- з) использование результатов научной деятельности в целях дискретного улучшения характеристик (параметров) средств производства;
- и) фундаментальные научные достижения, позволяющие разработать поколение новых механизмов, товаров и т.д
- к) все перечисленное
- л) а, г, е, з, и

10. Рыночная стоимость ноу-хау определяется:

- а) как суммарная экономия всех ресурсов от внедрения ноу-хау
- б) как текущая стоимость денежного потока
- в) как текущая стоимость аннуитета, где в качестве равновеликих поступлений принимают суммарную экономию денежных средств,
- г) как текущая стоимость аннуитета, где в качестве равновеликих поступлений принимают суммарную экономию денежных средств, плюс текущая стоимость реверсии
- д) любым из перечисленных методов в зависимости от цели оценки

11. Технопарки то:

- а) интеграция нескольких бизнес единиц на основе слияния производственных структур
- б) форма тесной интеграции науки, образования и производства
- в) интеграция нескольких научных направлений

12. Основные этапы жизненного цикла инновации (определить порядок):

- а) опытно-конструкторская разработка (технология, способы и методы, ноу-хау)
- б) продажа товара (патентов, лицензий), организация системы эксплуатации и сервиса, техническая помощь
- в) коммерциализация и производство (маркетинг, бизнес-планирование, инвестиции, оборудование, выпуск)
- г) завершение инновации (сворачивание производства, переоборудование, переквалификация)
- д) базовые (фундаментальные) исследования
- е) научные исследования, включая разработку, создание, испытания прототипа и исследование рынка

1. Целевое обсуждение это:

- а) для пробуждения творческой инициативы человека следует поместить в непривычные для него условия, в частности в условия определенной игры
- б) использование одного из четырех механизмов аналогии: личностной, прямой, символической, фантазийной.
- в) проведение дискуссии, которую организует ведущий, прямо или опосредованно направляя присутствующих на обсуждение актуальной проблемы
- г) участники дискуссии сами формулируют актуальную проблему на основе общей концепции, которая озвучивается на момент встречи
- д) детализация проблемы на составляющие элементы, выявление ее основных компонентов, анализ, перекомпоновка, построение новой концепции и на основании новой комбинации
- е) выработка новых идей путем использования списка вопросов и предложений, имеющих отношения к анализируемой проблеме
- ж) комплексный анализ всех составляющих продукта или процесса с точки зрения, имеются ли реальные возможности снизить издержки, повысить качество без ущерба для целого
- з) предварительный сбор информации в процессе наблюдений или экспериментов, выработка на этой основе определенных предположений о состоянии процессов или объектов

14. Мозговая атака предполагает:

- а) для пробуждения творческой инициативы человека следует поместить в непривычные для него условия, в частности в условия определенной игры
- б) использование одного из четырех механизмов аналогии: личностной, прямой, символической, фантазийной.
- в) проведение дискуссии, которую организует ведущий, прямо или опосредованно направляя присутствующих на обсуждение актуальной проблемы
- г) участники дискуссии сами формулируют актуальную проблему на основе общей концепции, которая озвучивается на момент встречи
- д) детализация проблемы на составляющие элементы, выявление ее основных компонентов, анализ, перекомпоновка, построение новой концепции и на основании новой комбинации
- е) выработка новых идей путем использования списка вопросов и предложений, имеющих отношения к анализируемой проблеме;
- ж) комплексный анализ всех составляющих продукта или процесса с точки зрения, имеются ли реальные возможности снизить издержки, повысить качество без ущерба для целого
- з) предварительный сбор информации в процессе наблюдений или экспериментов, выработка на этой основе определенных предположений о состоянии процессов или объектов

15. Метод синектики предполагает:

а) для пробуждения творческой инициативы человека следует поместить в непривычные для него условия, в частности в условия определенной игры

б) использование одного из четырех механизмов аналогии: личностной, прямой, символической, фантазийной.

в) проведение дискуссии, которую организует ведущий, прямо или опосредованно направляя присутствующих на обсуждение актуальной проблемы

г) участники дискуссии сами формулируют актуальную проблему на основе общей концепции, которая озвучивается на момент встречи

д) детализация проблемы на составляющие элементы, выявление ее основных компонентов, анализ, перекомпоновка, построение новой концепции и на основании новой комбинации

е) выработка новых идей путем использования списка вопросов и предложений, имеющих отношения к анализируемой проблеме;

ж) комплексный анализ всех составляющих продукта или процесса с точки зрения, имеются ли реальные возможности снизить издержки, повысить качество без ущерба для целого

з) предварительный сбор информации в процессе наблюдений или экспериментов, выработка на этой основе определенных предположений о состоянии процессов или объектов

16. Метод Гордона предполагает:

а) для пробуждения творческой инициативы человека следует поместить в непривычные для него условия, в частности в условия определенной игры

б) использование одного из четырех механизмов аналогии: личностной, прямой, символической, фантазийной.

в) проведение дискуссии, которую организует ведущий, прямо или опосредованно направляя присутствующих на обсуждение актуальной проблемы

г) участники дискуссии сами формулируют актуальную проблему на основе общей концепции, которая озвучивается на момент встречи

д) детализация проблемы на составляющие элементы, выявление ее основных компонентов, анализ, перекомпоновка, построение новой концепции и на основании новой комбинации

е) выработка новых идей путем использования списка вопросов и предложений, имеющих отношения к анализируемой проблеме;

ж) комплексный анализ всех составляющих продукта или процесса с точки зрения, имеются ли реальные возможности снизить издержки, повысить качество без ущерба для целого

з) предварительный сбор информации в процессе наблюдений или экспериментов, выработка на этой основе определенных предположений о состоянии процессов или объектов

17. Метод вопросника :

а) для пробуждения творческой инициативы человека следует поместить в непривычные для него условия, в частности в условия определенной игры

б) использование одного из четырех механизмов аналогии: личностной, прямой, символической, фантазийной.

в) проведение дискуссии, которую организует ведущий, прямо или опосредованно направляя присутствующих на обсуждение актуальной проблемы

г) участники дискуссии сами формулируют актуальную проблему на основе общей концепции, которая озвучивается на момент встречи

д) детализация проблемы на составляющие элементы, выявление ее основных компонентов, анализ, перекомпоновка, построение новой концепции и на основании новой комбинации

е) выработка новых идей путем использования списка вопросов и предложений, имеющих отношения к анализируемой проблеме;

ж) комплексный анализ всех составляющих продукта или процесса с точки зрения, имеются ли реальные возможности снизить издержки, повысить качество без ущерба для целого

з) предварительный сбор информации в процессе наблюдений или экспериментов, выработка на этой основе определенных предположений о состоянии процессов или объектов

18. Метод временных связей предполагает:

а) для пробуждения творческой инициативы человека следует поместить в непривычные для него условия, в частности в условия определенной игры

б) использование одного из четырех механизмов аналогии: личностной, прямой, символической, фантазийной.

в) проведение дискуссии, которую организует ведущий, прямо или опосредованно направляя присутствующих на обсуждение актуальной проблемы

г) участники дискуссии сами формулируют актуальную проблему на основе общей концепции, которая озвучивается на момент встречи

д) детализация проблемы на составляющие элементы, выявление ее основных компонентов, анализ, перекомпоновка, построение новой концепции и на основании новой комбинации

е) выработка новых идей путем использования списка вопросов и предложений, имеющих отношения к анализируемой проблеме;

ж) комплексный анализ всех составляющих продукта или процесса с точки зрения, имеются ли реальные возможности снизить издержки, повысить качество без ущерба для целого

з) предварительный сбор информации в процессе наблюдений или экспериментов, выработка на этой основе определенных предположений о состоянии процессов или объектов

19. Научный метод:

а) для пробуждения творческой инициативы человека следует поместить в непривычные для него условия, в частности в условия определенной игры

б) использование одного из четырех механизмов аналогии: личностной, прямой, символической, фантазийной.

в) проведение дискуссии, которую организует ведущий, прямо или опосредованно направляя присутствующих на обсуждение актуальной проблемы

г) участники дискуссии сами формулируют актуальную проблему на основе общей концепции, которая озвучивается на момент встречи

д) детализация проблемы на составляющие элементы, выявление ее основных компонентов, анализ, перекомпоновка, построение новой концепции и на основании новой комбинации

е) выработка новых идей путем использования списка вопросов и предложений, имеющих отношения к анализируемой проблеме;

ж) комплексный анализ всех составляющих продукта или процесса с точки зрения, имеются ли реальные возможности снизить издержки, повысить качество без ущерба для целого

з) предварительный сбор информации в процессе наблюдений или экспериментов, выработка на этой основе определенных предположений о состоянии процессов или объектов

20 Метод стоимостного анализа:

а) для пробуждения творческой инициативы человека следует поместить в непривычные для него условия, в частности в условия определенной игры

б) использование одного из четырех механизмов аналогии: личностной, прямой, символической, фантазийной.

в) проведение дискуссии, которую организует ведущий, прямо или опосредованно направляя присутствующих на обсуждение актуальной проблемы

г) участники дискуссии сами формулируют актуальную проблему на основе общей концепции, которая озвучивается на момент встречи

д) детализация проблемы на составляющие элементы, выявление ее основных компонентов, анализ, перекомпоновка, построение новой концепции и на основании новой комбинации

е) выработка новых идей путем использования списка вопросов и предложений, имеющих отношения к анализируемой проблеме;

ж) комплексный анализ всех составляющих продукта или процесса с точки зрения, имеются ли реальные возможности снизить издержки, повысить качество без ущерба для целого

з) предварительный сбор информации в процессе наблюдений или экспериментов, выработка на этой основе определенных предположений о состоянии процессов или объектов

Литература: [24 с. 27-37], [25, 39-48], [26, 334-341]

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ТО 6

1. Социальное предпринимательство:

- а) предпринимательская деятельность с целью увеличения прибыли и социального положения
- б) предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем
- в) коммерческое предприятие общественного назначения
- г) коммерческое предприятие социального назначения
- д) бизнес, прибыль которого направляется на развитие или решение острых производственных проблем
- е) бизнес, прибыль которого направляется в основном на социальные нужды или решение острых общественных проблем
- ж) а, б, в
- з) б, г, е
- и) г, д, е
- к) все перечисленное

2. Факторы, определяющие социальное предпринимательство:

- а) гибкая оценка (ответственность) результатов деятельности с учетом факторов риска
- б) принятие на себя миссии создания и поддержания социальной ценности
- в) реализация деятельности с учетом возможных рисков
- г) выявление и использование новых возможностей для реализации выбранной миссии
- д) развитие инновационного процесса в пределах имеющихся возможностей
- е) осуществление непрерывного процесса инноваций, адаптации и обучения
- ж) реализация выбранной миссии на основе наличных ресурсов
- з) решительность действий, не ограничиваемая располагаемыми ресурсами
- и) принятие на себя миссии создания эффективного производства
- к) ответственность предпринимателя за результаты своей деятельности, как перед непосредственными клиентами, так и перед обществом
- л) а, в, д, ж, и
- н) б, г, е, з, к
- о) все перечисленное

3. Социальные предприятия это:

- а) благотворительные организации
- б) бизнес-проекты, запущенные для решения социальных проблем
- в) бизнес-проекты, запущенные для расширения производства, увеличения прибыли и улучшения социального положения своих работников

4. Социальная цель:

- а) производство товаров и оказание услуг
- б) прибыль реинвестируется на развитие предпринимательской деятельности
- в) прибыль реинвестируется на реализацию социальных целей

г) прибыль реинвестируется на развитие предпринимательской деятельности с целью достижения социальной защищенности

5. Классический вид чистого социального предпринимательства

- а) предприниматель создает компанию, чтобы на основе ее деятельности реализовывать свои интересы и решать социальные проблемы
- б) предприниматель создает компанию, чтобы решать социальные проблемы, полностью отдавая свой доход на эти проблемы
- в) владелец компании вкладывает собственные деньги, а также дотации государства в решение социальных задач с перспективой возврата инвестированных средств
- г) Все перечисленное

6. Эффективность социальной деятельности определяется:

- а) социальным воздействием
- б) инновационностью
- в) самокупаемостью и финансовой устойчивостью
- г) масштабируемостью
- д) тиражированностью
- е) предпринимательским подходом
- ж) б, в, г, д
- з) а, е
- и) Все перечисленное

7. Полезность социальной деятельности определяется:

- а) социальным воздействием
- б) инновационностью
- в) самокупаемостью и финансовой устойчивостью
- г) масштабируемостью
- д) тиражированностью
- е) предпринимательским подходом
- ж) б, в, г, д
- з) а, е
- и) Все перечисленное

8. Главные преимущества коммерческих организаций:

- а) индифферентность предпринимателя в реализации деятельности организации
- б) личная заинтересованность предпринимателя в успешной реализации деятельности своей организации
- в) независимость времени реализации социальных программ от их принадлежности государству или бизнесу
- г) сокращение государственных расходов на административные издержки и времени воплощения программ в реальность

- д) созданные организации образуют собой уравновешивающие системы между людьми, имеющими некоторое социальное благо и людьми, не имеющими его
- е) способствуют дифференциации слоев в аспекте социальной обеспеченности
- ж) отсутствие конкуренции в социальном предпринимательстве
- з) повышенная конкуренция в среде данных организаций позволит сосредоточиться на своих конкретных задачах и выполнять их на максимально высоком уровне
- и) а, в, г, е, ж
- к) б, г, д, з
- л) все перечисленное

9. Социальное предпринимательство это:

- а) бизнес, жертвующий процент от прибыли в пользу благотворительности
- б) социально-ответственный бизнес, являющийся обязательным для современного предпринимателя
- в) бизнес, где социальная цель является главной
- г) Все перечисленное

10. Генерация прибыли:

- а) получение доходов, которые направляются на возврат инвестиций
- б) получение доходов, которые распределяются на социальные нужды
- в) получение доходов, которые направляются на снижение государственных административных расходов
- г) все перечисленное

ЛИТЕРАТУРА: [27], [28], [29], [30]

ВОПРОСЫ К ЗАЩИТЕ ТО7

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Привести в соответствие категорий 1) риск и 2) неопределенность:
 - а) эти категории аналогичны
 - б) наступление неизвестных событий весьма вероятно и может быть оценено количественно
 - в) вероятность наступления таких событий оценить заранее невозможно
2. Для получения экономической прибыли предприниматель должен
 - а) создать эффективный механизм функционирования предприятия на основе концепции безрискового хозяйствования
 - б) переложить риск частично на других субъектов экономики и таким образом полностью избежать его,
 - в) осознанно пойти на принятие рискового решения
 - г) все перечисленное

3. Неопределенность и риск в предпринимательской деятельности

- а) крайне негативные факторы, заключаая в себе противоречие между планируемым и действительным
- б) являются источником развития предпринимательской деятельности
- в) являются результатом борьбы единства и противоположности
- г) не оказывают существенного влияния на конечные результаты предпринимательской деятельности
- д) все перечисленное

4. В основе предпринимательского риска лежит:

- а) недалновидность предпринимателя при планировании деятельности
- б) неопределенность внешней среды по отношению к фирме
- в) неудачный менеджмент
- г) социальные и политические условия
- д) все перечисленное

5. Неопределенность ситуации предопределяется:

- а) независимостью от факторов внутренней и внешней среды
 - б) отсутствием четкости в определении целей, критериев и показателей их оценки
 - в) зависимостью от множества переменных, контрагентов и лиц, поведение которых не всегда можно предсказать с приемлемой точностью
 - г) прогнозируемостью экономической конъюнктуры, которая вытекает из постоянства спроса-предложения на товары, деньги, факторы производства
 - д) неопределенностью экономической конъюнктуры, которая вытекает из непостоянства спроса-предложения на товары, деньги, факторы производства
 - е) ограниченностью знаний об областях бизнеса и коммерции и многих других обстоятельствах
 - ж) многовариантностью сфер приложения капиталов и разнообразия критериев предпочтительности инвестирования средств
- з) а, г, е, ж
и) б, в, д, е, ж
к) все перечисленное

6. Наличие предпринимательского риска:

- а) негативная ситуация
- б) формирует определенные рамки хозяйственно-экономической деятельности
- в) оборотная сторона экономической свободы
- г) а, б
- д) б, в
- е) все перечисленное

7. Объективность риска:

- а) связана с личностными качествами предпринимателя

- б) связана с наличием факторов, существование которых не зависит от действия предпринимателей
- в) все перечисленное

8. Коммерческие организации, основанные на старых хозяйственных связях

- а) характеризуются развитыми горизонтальными связями, широкой специализацией
- б) в рискованной ситуации они маневрируют ресурсами
- в) пытаются приспособляться к изменяющимся условиям хозяйствования
- г) готовность рисковать,
- д) в ситуации неопределенности такие предприниматели стараются избегать риска
- е) способность быстро находить новых партнеров
- ж) а, б, в,
- з) в, д
- и) г, д, е
- к) все перечисленное

9. Вновь созданные предпринимательские структуры

- а) характеризуются развитыми горизонтальными связями, широкой специализацией
- б) в рискованной ситуации они маневрируют ресурсами
- в) пытаются приспособляться к изменяющимся условиям хозяйствования
- г) готовность рисковать,
- д) в ситуации неопределенности такие предприниматели стараются избегать риска
- е) способность быстро находить новых партнеров
- ж) а, б, г, е,
- з) в, д
- и) в, г, д
- к) все перечисленное

10. Под причиной предпринимательского риска понимают:

- а) неполное финансовое обеспечение предпринимательской деятельности
- б) отсутствие господдержки предпринимательской деятельности
- в) какое-либо условие, вызывающее неопределенность решения ситуации
- г) все перечисленное

11. Источники возникновения рискованной ситуации

- а) неполное финансовое обеспечение предпринимательской деятельности
- б) деятельность самого предпринимателя
- в) недостаток информации о состоянии внешней среды, оказывающей влияние на результат предпринимательской деятельности
- г) хозяйственная деятельность

д) отсутствие господдержки предпринимательской деятельности

е) а, в, д

ж) б, в, г

з) все перечисленное

12. Источником возникновения внешних рисков является

а) слабое реагирование предпринимательской структуры на изменение внешней среды

б) неадекватность внутренней структуры изменениям внешней среды

в) внешняя среда по отношению к предпринимательской фирме

г) факторы, непосредственно не связанные с деятельностью предпринимателя

д) отсутствие господдержки предпринимательской деятельности

е) непредвиденные изменения законодательства

ж) неустойчивость политического режима

з) а, б, в, г

и) в, г, е, ж

к) а, б, д

л) все перечисленное

13. Внешние факторы прямого воздействия, влияющие на уровень риска

а) законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность

б) политические условия

в) непредвиденные действия государственных служб и учреждений

г) экономическая обстановка в стране

д) налоговая система

е) экономическое положение в отрасли

ж) взаимоотношение с партнерами

з) международные события

и) конкуренция предпринимателей

к) стихийные события

л) коррупция

м) а, в, д, ж, и, л

н) а, б, в, г, е, к

о) все перечисленное

14. Внешние факторы косвенного воздействия, влияющие на уровень риска

а) законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность

б) политические условия

в) непредвиденные действия государственных служб и учреждений

г) экономическая обстановка в стране

д) налоговая система

е) экономическое положение в отрасли

ж) взаимоотношение с партнерами

з) международные события

и) конкуренция предпринимателей

к) стихийные события

- л) коррупция
- м) а, в, д, ж, и, л
- н) б, г, е, з, к
- о) все перечисленное

15. Источники внутренних рисков

- а) экономическое положение в отрасли
- б) экономическая обстановка в стране
- в) предпринимательская фирма непосредственно
- г) взаимоотношения с партнерами
- д) кадровые риски
- е) неэффективный менеджмент
- ж) налоговая система
- з) ошибочная маркетинговая политики и внутрифирменные злоупотребления
- и) а– г
- к) в, д, е, з
- л) все перечисленное

16. Привести виды рисков по следующей структуре

- а) в зависимости от источника риска
- б) по сфере возникновения
- в) в аспекте длительности

Ответ:

- а) риск, связанный с хозяйственной деятельностью; риск, связанный с личностью предпринимателя; риск, связанный с недостатком информации о состоянии внешней среды
- б) внешние и внутренние
- в) кратковременные и постоянные

17. Кратковременные риски:

- а) имеют место в течение короткого периода времени (до 1 года)
- б) угрожают предпринимателю в течение конечного, известного отрезка времени
- в) возникают в рамках кратковременной периодичности
- г) все перечисленное

18. Постоянные риски:

- а) риск разрушений зданий в районе с повышенной сейсмической опасностью
- б) риск неплатежа в стране с несовершенной правовой системой
- в) непрерывно угрожают предпринимательской деятельности в данном географическом районе или в определенной отрасли экономики
- г) все перечисленное

19. Привести виды рисков по следующей структуре

- а) по степени правомерности
- б) в соответствии с возможностью страхования

в) по степени вероятности потерь и получения прибыли

20. Страхуемые риски:

- а) группа рисков, которые не берутся страховать страховые компании
- б) предприниматель частично перекладывает риск на другие субъекты экономики
- в) практически всегда несут в себе потери для предпринимательской деятельности
- г) риск несет в себе либо потери, либо прибыль для фирмы
- д) а, б
- е) в, г
- ж) все перечисленное

21. Нестрахуемые риски:

- а) риск несет в себе либо потери, либо прибыль для фирмы
- б) предприниматель частично перекладывает риск на другие субъекты экономики
- в) практически всегда несут в себе потери для предпринимательской деятельности
- г) группа рисков, которые не берутся страховать страховые компании
- д) а, б
- е) в, г
- ж) все перечисленное

22. Допустимый риск:

- а) опасность потерь в размере произведенных затрат на осуществление данного вида предпринимательской деятельности или отдельной сделки
- б) угроза полной потери прибыли от реализации того или иного проекта или от предпринимательской деятельности в целом
- в) данный вид предпринимательской деятельности или конкретная сделка, несмотря на вероятность риска, сохраняют свою экономическую целесообразность
- г) связан с угрозой получения нулевого дохода, но при возмещении произведенных предпринимателем материальных затрат
- д) связан с возможностью потерь в размере полных издержек в результате осуществления данной предпринимательской деятельности, т. е., вероятные потери намеченной выручки предпринимателю приходится возмещать затраты за свой счет
- е) угроза потерь в размере, равном или превышающем все имущественное состояние предприятия
- ж) а, г
- з) б, в
- и) д, е
- к) все перечисленное

23. Критический риск:

- а) опасность потерь в размере произведенных затрат на осуществление данного вида предпринимательской деятельности или отдельной сделки
- б) угроза полной потери прибыли от реализации того или иного проекта или от предпринимательской деятельности в целом
- в) данный вид предпринимательской деятельности или конкретная сделка, несмотря на вероятность риска, сохраняют свою экономическую целесообразность
- г) связан с угрозой получения нулевого дохода, но при возмещении произведенных предпринимателем материальных затрат
- д) связан с возможностью потерь в размере полных издержек в результате осуществления данной предпринимательской деятельности, т. е., вероятны потери намеченной выручки и предпринимателю приходится возмещать затраты за свой счет
- е) угроза потерь в размере, равном или превышающем все имущественное состояние предприятия
- ж) а, г
- з) б, в
- и) д, е
- к) все перечисленное

24. Критический риск первой степени:

- а) опасность потерь в размере произведенных затрат на осуществление данного вида предпринимательской деятельности или отдельной сделки
- б) угроза полной потери прибыли от реализации того или иного проекта или от предпринимательской деятельности в целом
- в) данный вид предпринимательской деятельности или конкретная сделка, несмотря на вероятность риска, сохраняют свою экономическую целесообразность
- г) связан с угрозой получения нулевого дохода, но при возмещении произведенных предпринимателем материальных затрат
- д) связан с возможностью потерь в размере полных издержек в результате осуществления данной предпринимательской деятельности, т. е., вероятны потери намеченной выручки и предпринимателю приходится возмещать затраты за свой счет
- е) угроза потерь в размере, равном или превышающем все имущественное состояние предприятия
- ж) а, г
- з) б, в
- и) д, е
- к) все перечисленное

25. Критический риск второй степени:

- а) опасность потерь в размере произведенных затрат на осуществление данного вида предпринимательской деятельности или отдельной сделки

- б) угроза полной потери прибыли от реализации того или иного проекта или от предпринимательской деятельности в целом
- в) данный вид предпринимательской деятельности или конкретная сделка, несмотря на вероятность риска, сохраняют свою экономическую целесообразность
- г) связан с угрозой получения нулевого дохода, но при возмещении произведенных предпринимателем материальных затрат
- д) связан с возможностью потерь в размере полных издержек в результате осуществления данной предпринимательской деятельности, т. е., вероятные потери намеченной выручки предпринимателю приходится возмещать затраты за свой счет
- е) угроза потерь в размере, равном или превышающем все имущественное состояние предприятия
- ж) а, г
- з) б, в
- и) д, е
- к) все перечисленное

26. Катастрофический риск:

- а) опасность потерь в размере произведенных затрат на осуществление данного вида предпринимательской деятельности или отдельной сделки
- б) угроза полной потери прибыли от реализации того или иного проекта или от предпринимательской деятельности в целом
- в) данный вид предпринимательской деятельности или конкретная сделка, несмотря на вероятность риска, сохраняют свою экономическую целесообразность
- г) связан с угрозой получения нулевого дохода, но при возмещении произведенных предпринимателем материальных затрат
- д) связан с возможностью потерь в размере полных издержек в результате осуществления данной предпринимательской деятельности, т. е., вероятные потери намеченной выручки предпринимателю приходится возмещать затраты за свой счет
- е) угроза потерь в размере, равном или превышающем все имущественное состояние предприятия
- ж) а, г
- з) б, в
- и) д, е
- к) все перечисленное

27. Зона допустимого риска:

- а) область, характеризующаяся возможностью потерь в размере свыше величины ожидаемой прибыли и вплоть до величины полной расчетной, ожидаемой выручки от предпринимательства
- б) область, в пределах которой данный вид предпринимательской деятельности сохраняет свою экономическую целесообразность

- в) зона риска характеризуется опасностью потерь, которые заведомо превышают ожидаемую прибыль и могут привести к утере всех средств, вложенных предпринимателем в дело
- г) потери есть, но они меньше ожидаемой прибыли
- д) область потерь, которые по своей величине превосходят критический уровень и в пределе могут достигать величины, равной имущественному состоянию предпринимателя
- е) границы зоны риска соответствуют уровню потерь, равному расчетной прибыли от предпринимательской деятельности
- ж) а, в
- з) б, г, е
- и) в, д
- к) все перечисленное

28. Зона критического риска:

- а) область, характеризуемая возможностью потерь в размере свыше величины ожидаемой прибыли и вплоть до величины полной расчетной, ожидаемой выручки от предпринимательства
- б) область, в пределах которой данный вид предпринимательской деятельности сохраняет свою экономическую целесообразность
- в) зона риска характеризуется опасностью потерь, которые заведомо превышают ожидаемую прибыль и могут привести к утере всех средств, вложенных предпринимателем в дело
- г) потери есть, но они меньше ожидаемой прибыли
- д) область потерь, которые по своей величине превосходят критический уровень и в пределе могут достигать величины, равной имущественному состоянию предпринимателя
- е) границы зоны риска соответствуют уровню потерь, равному расчетной прибыли от предпринимательской деятельности
- ж) а, в
- з) б, г, е
- и) в, д
- к) все перечисленное

29. Зона катастрофического риска:

- а) область, характеризуемая возможностью потерь в размере свыше величины ожидаемой прибыли и вплоть до величины полной расчетной, ожидаемой выручки от предпринимательства
- б) область, в пределах которой данный вид предпринимательской деятельности сохраняет свою экономическую целесообразность
- в) зона риска характеризуется опасностью потерь, которые заведомо превышают ожидаемую прибыль и могут привести к утере всех средств, вложенных предпринимателем в дело
- г) потери есть, но они меньше ожидаемой прибыли

- д) область потерь, которые по своей величине превосходят критический уровень и в пределе могут достигать величины, равной имущественному состоянию предпринимателя
- е) границы зоны риска соответствуют уровню потерь, равному расчетной прибыли от предпринимательской деятельности
- ж) а, в
- з) б, г, е
- и) в, д
- к) все перечисленное

30. Задачу оценки можно считать успешно решенной, если при оценке риска предпринимательской деятельности

- а) удастся построить всю кривую вероятностей риска
- б) установить только характерные точки - вероятность нулевых потерь, наиболее вероятный уровень риска и вероятности допустимой критической, катастрофической потери
- в) все перечисленное

31. Определяя частоту возникновения некоторого уровня потерь на основе статистического метода путем деления числа соответствующих случаев на их общее число, в число соответствующих случаев следует включать:

- а) предпринимательские решения, результатом которых стала потеря прибыли
- б) предпринимательские сделки, в которых потерь не было
- в) все перечисленное

32. Диверсификация рисков:

- а) передача определенных рисков страховой компании
- б) процесс страхования риска от возможных потерь путем переноса риска изменения цены с одного лица на другое
- в) инвестирование финансовых средств в более чем один вид активов, т.е. это процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения, которые непосредственно не связаны между собой
- г) возложение ответственности за риск того участника проекта, который в состоянии лучше всех рассчитывать и контролировать риски, независимо от его финансового состояния
- д) создание резерва средств на покрытие непредвиденных расходов, предусматривающий установление соотношения между потенциальными рисками, влияющими на стоимость проекта, и размером расходов, необходимых для преодоления сбоев в выполнении проекта
- е) б, в
- ж) г, д

33. Распределение риска между участниками проекта

- а) передача определенных рисков страховой компании

- б) процесс страхования риска от возможных потерь путем переноса риска изменения цены с одного лица на другое
- в) инвестирование финансовых средств в более чем один вид активов, т.е. это процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения, которые непосредственно не связаны между собой
- г) возложение ответственности за риск того участника проекта, который в состоянии лучше всех рассчитывать и контролировать риски, независимо от его финансового состояния
- д) создание резерва средств на покрытие непредвиденных расходов, предусматривающий установление соотношения между потенциальными рисками, влияющими на стоимость проекта, и размером расходов, необходимых для преодоления сбоев в выполнении проекта
- е) а, б
- ж) в, г

34. Страхование как фактор снижения риска:

- а) передача определенных рисков страховой компании
- б) процесс страхования риска от возможных потерь путем переноса риска изменения цены с одного лица на другое
- в) инвестирование финансовых средств в более чем один вид активов, т.е. это процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения, которые непосредственно не связаны между собой
- г) возложение ответственности за риск того участника проекта, который в состоянии лучше всех рассчитывать и контролировать риски, независимо от его финансового состояния
- д) создание резерва средств на покрытие непредвиденных расходов, предусматривающий установление соотношения между потенциальными рисками, влияющими на стоимость проекта, и размером расходов, необходимых для преодоления сбоев в выполнении проекта
- е) а, б
- ж) б, г

35. Хеджирование как фактор снижения рисков:

- а) передача определенных рисков страховой компании
- б) процесс страхования риска от возможных потерь путем переноса риска изменения цены с одного лица на другое
- в) инвестирование финансовых средств в более чем один вид активов, т.е. это процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения, которые непосредственно не связаны между собой
- г) возложение ответственности за риск того участника проекта, который в состоянии лучше всех рассчитывать и контролировать риски, независимо от его финансового состояния
- д) создание резерва средств на покрытие непредвиденных расходов, предусматривающий установление соотношения между потенциальными рисками, влия-

ющими на стоимость проекта, и размером расходов, необходимых для преодоления сбоев в выполнении проекта

- е) а, б
- ж) а, г
- з) в, д

36. Резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов

- а) передача определенных рисков страховой компании
- б) процесс страхования риска от возможных потерь путем переноса риска изменения цены с одного лица на другое
- в) инвестирование финансовых средств в более чем один вид активов, т.е. это процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения, которые непосредственно не связаны между собой
- г) возложение ответственности за риск того участника проекта, который в состоянии лучше всех рассчитывать и контролировать риски, независимо от его финансового состояния
- д) создание резерва средств на покрытие непредвиденных расходов, предусматривающий установление соотношения между потенциальными рисками, влияющими на стоимость проекта, и размером расходов, необходимых для преодоления сбоев в выполнении проекта
- е) а, б
- ж) в, г
- з) в, д

ЛИТЕРАТУРА: [20], [24, с. 249-261]

ВОПРОСЫ К ЗАЩИТЕ ТО 8

1. Эффект и эффективность:

- а) идентичные категории
- б) аналогичные категории
- в) все перечисленное

2. Эффект:

- а) качественная категория, связанная с интенсивностью развития предпринимательства (динамической качественной категорией)
- б) отражение результата деятельности, к которому стремится экономический объект
- в) управление по результатам, направленное на количественный прирост результирующих показателей, и при этом подразумевает изменение качественных характеристик
- г) качественная категория, связанная с интенсивностью развития предпринимательства (динамической качественной категорией)
- д) учитывает не только результат деятельности, но и условия, при которых он достигнут

- е) отношение результата к затратам
- ж) а, б
- з) б, в
- и) г, д, е
- к) все перечисленное

3. Эффективность:

- а) качественная категория, связанная с интенсивностью развития предпринимательства (динамической качественной категорией)
- б) отражение результата деятельности, к которому стремится экономический объект
- в) управление по результатам, направленное на количественный прирост результирующих показателей, и при этом подразумевает изменение качественных характеристик
- г) качественная категория, связанная с интенсивностью развития предпринимательства (динамической качественной категорией)
- д) учитывает не только результат деятельности, но и условия, при которых он достигнут
- е) отношение результата к затратам
- ж) а, б
- з) б, в
- и) г, д, е, а
- к) все перечисленное

4. Основной принцип оценки эффективности :

- а) наличие нескольких критериев оптимальности
- б) в процессе целеполагания следует отдавать предпочтение целям, характеризующим устойчивость рыночных позиций
- в) взаимосвязь цели и конечного результата деятельности
- г) взаимосвязь жизненного цикла продукции и показателей предпринимательской деятельности
- д) все перечисленное

5 Второй принцип оценки эффективности :

- а) наличие нескольких критериев оптимальности
- б) в процессе целеполагания следует отдавать предпочтение целям, характеризующим устойчивость рыночных позиций
- в) взаимосвязь цели и конечного результата деятельности
- г) взаимосвязь жизненного цикла продукции и показателей предпринимательской деятельности
- д) все перечисленное

6 Третий принцип оценки эффективности :

- а) наличие нескольких критериев оптимальности

- б) в процессе целеполагания следует отдавать предпочтение целям, характеризующим устойчивость рыночных позиций
- в) взаимосвязь цели и конечного результата деятельности
- г) взаимосвязь жизненного цикла продукции и показателей предпринимательской деятельности
- д) все перечисленное

7. Четвертый принцип оценки эффективности :

- а) наличие нескольких критериев оптимальности
- б) в процессе целеполагания следует отдавать предпочтение целям, характеризующим устойчивость рыночных позиций
- в) взаимосвязь цели и конечного результата деятельности
- г) взаимосвязь жизненного цикла продукции и показателей предпринимательской деятельности
- д) все перечисленное

8. Оптимальность:

- а) состояние системы, при котором обеспечивается достижение максимума значений каких-либо параметров
- б) состояние системы, при котором обеспечивается достижение минимума значений каких-либо параметров
- в) все перечисленное

9. Целевые приоритеты должны быть ориентированы на

- а) дополнительные возможности для реализации задач, способствующих увеличению прибыльности и доходности
- б) предпочтение целям, характеризующим устойчивость рыночных позиций
- в) укрепление своих рыночных позиций и получение дополнительных возможностей для повышения совокупного результата деятельности в течение периода, обусловленного стратегией
- г) все перечисленное

10. Для оценки эффективности предпринимательства на стадиях разработки требуются показатели:

- а) прибыли
- б) рентабельности
- в) ориентированные на стратегические задачи, охватывающие весь планируемый жизненный цикл продукции
- г) все перечисленное

11. Для оценки эффективности предпринимательства на стадиях роста требуются показатели:

- а) прибыли

б) сочетание нескольких методов (и показателей) оценки эффективности, охватывающих самостоятельные направления предпринимательской деятельности, формирующиеся на различных потребительских рынках рентабельности

в) ориентированные на стратегические задачи, охватывающие весь планируемый жизненный цикл продукции

г) а, б

д) в, г

е) все перечисленное

12. Для оценки эффективности предпринимательства на стадиях зрелости доминируют показатели:

а) прибыли

б) сочетание нескольких методов (и показателей) оценки эффективности, охватывающих самостоятельные направления предпринимательской деятельности, формирующиеся на различных потребительских рынках рентабельности

в) показатели рыночной устойчивости организации

г) ориентированные на стратегические задачи, охватывающие весь планируемый жизненный цикл продукции

д) а, в

е) б, г

ж) все перечисленное

13. Обобщающие показатели эффективности деятельности предприятия:

а) Пч / ВР

б) Пч / (ОПФ_{ср.г}+ НОС_{ср.г})

в) Пч / СК

г) ТП / ОПФ_{ср.г}

д) Пч / ОПФ_{ср.г}

е) ОПФ_{ср.г} / ТП

ж) Пч / МОС

з) ВР / ТЗ_{ср}

и) Пч / Ч_{ср.сп}

к) а, б

л) в, г, д

м) е, ж, з

14. Эффективность использования собственного капитала:

а) Пч / ВР

б) Пч / (ОПФ_{ср.г}+ НОС_{ср.г})

в) Пч / СК

г) ТП / ОПФ_{ср.г}

д) Пч / ОПФ_{ср.г}

- е) ОПФ ср.г / ТП
- ж) Пч / МОС
- з) ВР / ТЗ ср
- и) Пч / Ч ср.сп

15. Эффективность использования основных фондов:

- а) Пч / ВР
- б) Пч / (ОПФср.г+ НОСср.г)
- в) Пч / СК
- г) ТП / ОПФ ср.г
- д) Пч / ОПФ ср.г
- е) ОПФ ср.г / ТП
- ж) Пч / МОС
- з) ВР / ТЗ ср
- и) Пч / Ч ср.сп
- к) а, б, в
- л) г, д, е
- м) ж, з, и

16. Эффективность использования материальных оборотных средств:

- а) Пч / ВР
- б) Пч / (ОПФср.г+ НОСср.г)
- в) Пч / СК
- г) ТП / ОПФ ср.г
- д) Пч / ОПФ ср.г
- е) ОПФ ср.г / ТП
- ж) Пч / МОС
- з) ВР / ТЗ ср
- и) Пч / Ч ср.сп
- к) а, б, в
- л) г, д, е
- м) ж, з,

17. Эффективность использования рабочей силы:

- а) Пч / ВР
- б) Пч / (ОПФср.г+ НОСср.г)
- в) Пч / СК
- г) ТП / ОПФ ср.г
- д) Пч / ОПФ ср.г
- е) ОПФ ср.г / ТП
- ж) Пч / МОС
- з) ВР / ТЗ ср
- и) Пч / Ч ср.сп
- к) ТВ / Ч ср.сп
- л) и, к

- м) д - з
- н) а - г

18. Эффективность текущих затрат:

- а) Пч / ВР
- б) Пч / (ОПФ ср.г+ НОС ср.г)
- в) ТП / ОПФ ср.г
- д) Пч / ОПФ ср.г
- е) ОПФ ср.г / ТП
- ж) Пч / МОС
- з) ВР / ТЗ ср
- и) Пч / Ч ср.сп
- к) ТП / Ч ср.сп
- л) ИО / ВР
- м) Пч / ИО
- н) л, м
- о) ж, з
- п) б, в, д

ЛИТЕРАТУРА: [17, 194-226], [20, стр. 245-248]

ВОПРОСЫ К ЗАЩИТЕ ТО 9

1. Основной объект хозяйственного управления в информационном (постиндустриальном) обществе:

- а) корпорации
- б) торговые сети;
- в) предпринимательские сети

2. Элементы предпринимательской сети:

- а) рынок;
- б) иерархическая координация действий;
- в) группа организаций – участников того или иного рынка.
- г) способ регулирования взаимозависимости участников единого технологического процесса
- д) а, б
- е) в, г
- ж) все перечисленное

3. Характер предпринимательской сети:

- а) формализованный;

- б) неформализованный;
- в) а , б.

4. Использование предпринимательской сетью:

- а) вертикальных связей и специализации;
- б) горизонтальных связей и специализации
- в) горизонтальных и вертикальных связей.

5. Характеристика предпринимательской сети:

- а) наличие единой цели и четкой внутренней структуры;
- б) наличие единой цели и альтернативность внутренней структуры
- в) высокая степень взаимосвязи структур и с внешней средой;
- г) а, в
- д) б, в
- е) все перечисленное

6. Предпринимательские структуры при вхождении в предпринимательскую сеть:

- а) теряют автономность;
- б) сохраняют автономность;
- в) ослабляют корпоративную структуру.
- г) а, в
- д) б, в
- е) все перечисленное

7. Реализация оболочечной компанией стратегии осуществляется на основе:

- а) вертикальной интеграции;
- б) горизонтальная интеграция
- в) сетевой организации;
- г) всего перечисленного.

8. Решение проблемы повышения качества управления при вхождении в предпринимательскую сеть осуществляется за счет:

- а) горизонтальной интеграции
- б) вертикальной интеграции;
- в) централизации отдельных управленческих функций;
- г) всего перечисленного

9. Снижение рисков при вхождении в предпринимательскую сеть осуществляется за счет:

- а) неплатежей;
- б) закупки сырья, материалов и комплектующих;
- в) текучести кадров.
- г) оптимизации сбытовых операций

- д) а, в
- е) б, г
- ж) всего перечисленного

10. Возможности решения проблем эффективного развития субъекта предпринимательства за счет:

- а) повышения качества управления
 - б) модернизации производственной базы;
 - в) эффективности сбыта продукции
 - г) модернизации системы сервиса;
 - д) модернизации системы сбыта.
 - е) создания нового продукта
- ж) а, в
 - з) б, г, д, е
 - и) всего перечисленного

1. Проблемы повышения эффективности функционирования субъекта предпринимательства решаются путем:

- а) создания нового продукта
 - б) снижения производственных затрат
 - в) модернизации производственной базы
 - г) повышения качества управления
 - д) модернизации системы сбыта
 - е) повышения эффективности сбыта продукции
 - ж) модернизации и развитии системы сервиса
 - з) снижения рисков
- и) а, в, д, ж
 - к) б, г, е, з
 - л) всего перечисленного

2. Проблемы повышения эффективности развития субъекта предпринимательства решаются путем:

- а) создания нового продукта
 - б) снижения производственных затрат
 - в) модернизации производственной базы
 - г) повышения качества управления
 - д) модернизации системы сбыта
 - е) повышения эффективности сбыта продукции
 - ж) модернизации и развитии системы сервиса
 - з) снижения рисков
- и) а, в, д, ж
 - к) б, г, е, з
 - л) всего перечисленного

13. При вхождении организации в предпринимательскую сеть происходит:
- а) формирование межфирменной конкуренции и получение синергетического эффекта
 - б) оптимизация экономического потенциала всех участков и получение синергетического эффекта;
 - в) перевод конкуренции межфирменной в конкуренцию сетей;
 - г) перевод конкуренции сетей в межфирменную
 - д) а, в.
 - е) б, в
 - ж) б, г
 - з) все перечисленное

14. Горизонтальная интеграция:
- а) покупка или постройка под жесткий контроль организаций-поставщиков;
 - б) объединение с организацией аналогичного профиля;
 - в) объединяются предприятия, действующие на последовательных стадиях производства
 - г) все перечисленное.

15. Вертикальная интеграция:
- а) формирование общей коммерческой политики и политики внешнеэкономической деятельности;
 - б) покупка или постройка под жесткий контроль организаций поставщиков сбыта и сервиса;
 - в) объединение с организацией аналогичного профиля;
 - г) объединяются предприятия, действующие на последовательных стадиях производства
 - г) а, в
 - д) б, г
 - е) все перечисленное

16. Формирование предпринимательской сети должно базироваться на принципах:
- а) приоритетность целей конкретной единицы сети
 - б) концентрация, кооперация и специализация сетевых партнеров;
 - в) реализация собственной стратегической миссии и индифферентность целей и задач сетевых партнеров
 - г) координация действий, совпадение целей и задач сетевых партнеров;
 - д) а и в.
 - е) б и г
 - ж) все перечисленное

19. Определение кластеров М. Портером:

- а) объединения бизнес-субъектов, функционирующих в пределах четко очерченных территориальных образований
- б) сосредоточение в географическом регионе взаимосвязанных организаций;
- в) группа близких, географически взаимосвязанных компаний, совместно действующих в определенном виде бизнеса, характеризующихся общностью направлений деятельности и дополняющих друг друга
- г) сосредоточение каких-либо учреждений по единому функциональному признаку;
- д) рассредоточение предпринимательских структур в границах географического региона.
- е) все перечисленное

20. Кластеры позволяют:

- а) локализовать производство в пределах определенного производства
- б) оптимизировать межфирменные контакты,
- в) сократить спектр сетевых услуг
- г) наладить эффективную кооперацию, согласовывать планы бизнес-субъектов, осуществляющие экономическую деятельность;
- д) оказывать услуги по сервисному обслуживанию и капитальному ремонту основных средств производства;
- е) а, в, д.
- ж) б, г
- з) все перечисленное

1. Кластер является :

- а) новой формой сетевого маркетинга
- б) формой сетевой организации межфирменного взаимодействия
- в) новой формой вертикальной интеграции
- г) новой формой внутрикорпоративного взаимодействия
- все перечисленное

22. Кластеры охватывают:

- а) государственные организации, домохозяйства, индивидуальных предпринимателей, субъектов крупного, малого и среднего бизнеса;
- б) поставщиков специального оснащения, новых технологий, услуг, инфраструктуры, сырья;
- в) а и б.

23. Преимущества кластеров при объединении независимых организации формируются за счет:

- а) организации сервисного производства, выступающего как дополнительный источник конкурентоспособности;
- б) высокой производительности, эффективности и гибкости в процессе организации предпринимательской деятельности;

в) географического расположения компании, локализации доступа к ресурсам

г) всего перечисленного

24. При объединении в кластеры организации:

а) приобретают самостоятельность;

б) не теряют своей самостоятельности;

в) теряют свою самостоятельность.

25. Возможности увеличения конкурентоспособности организаций, объединяющихся в кластеры:

а) повышение производительности за счет вертикальной и горизонтальной интеграции

б) монополизация деятельности кластеров

в) повышение производительности компаний, используя преимущества тех, кто работает в одной географической зоне;

г) направление своей деятельности на высокотехнологические инновационные проекты, достижение более существенного экономического роста

д) стимулирование создания новых организаций, которые в будущем становятся участниками этих же кластеров, усиливая их

е) а, б

ж) в, г, д

з) все перечисленное

26. Компании, входящие в кластер:

а) холдинги;

б) корпорации;

в) общественные организации.

г) промышленные комплексы

27. Характерная особенность кластеров:

а) горизонтальная интеграция компаний;

б) вертикальная интеграция организаций;

в) сетевая форма организации производственного цикла.

г) все перечисленное

28. Необходимые условия создания кластеров:

а) локализация производства

б) инновация, информация, интеграция;

в) инициативы, интерес;

г) а, б.

д) б, в

е) все перечисленное

29. Экономические связи, лежащие в основе создания интересов:
- а) долгосрочные контракты;
 - б) имущественные интересы;
 - в) вертикальные и горизонтальные взаимодействия
 - г) вертикали власти
 - д) а, в
 - е) б, г
 - ж) все перечисленное
30. Кластер объединяет:
- а) производственный бизнес
 - б) имущественные и общественные интересы
 - в) инновационный бизнес
 - г) несколько сегментов рынка
 - д) комплексное управление качеством обслуживания
 - е) отдельные инфраструктуры
 - ж) сервисное обслуживание
 - з) б, г, е
 - и) а, в, д, ж
 - к) все перечисленное
31. Обобщающее определение мощной инновационной структуры:
- а) научно-технический полис;
 - б) технический парк;
 - в) научно-технологический парк
 - г) все перечисленное
32. Виды технопарков:
- а) научные и научно-исследовательские;
 - б) научно-технические и технологические;
 - в) а и б.
33. Основные направления работы отечественной ассоциации «Технопарк»:
- а) научно-методическое сопровождение технопарков;
 - б) организационное сопровождение технопарков;
 - в) а и б.
34. От создания технопарков:
- а) выигрывают предпринимательские структуры и местное население;
 - б) открываются новые возможности перед учебными заведениями;
 - в) а и б.
35. Особое место в программах развития технополисов принадлежит:
- а) малым предприятиям;
 - б) корпорациям;
 - в) университетам.

36. Бизнес-центр – структура, созданная:

- а) на общественных началах;
- б) посредством иностранного капитала;
- в) государственными органами.

37. Организационные направления деятельности бизнес-центра:

- а) проведение тренингов, семинаров в области маркетинга, менеджмента и финансового анализа;
- б) организация взаимодействия и обратной связи между местной властью и предпринимательскими структурами;
- в) консультации юриста.

38. Организационная форма объединения различных парков и бизнес-инкубаторов на определенной территории для объединения усилий и предоставления импульса для экономического развития региона:

- а) бизнес-полис;
- б) технообъединение;
- в) технополис.

39. Координационное направление деятельности бизнес-центра:

- а) предоставление юридических консультаций;
- б) организация взаимодействия и обратной связи между местной властью и предпринимательскими структурами;
- в) взаимосвязь, согласование всех структурных звеньев бизнес-центра.

40. Бизнес-инкубаторы, главная особенность которых состоит в размещении и нахождении в собственности учебных заведений или их объединений, называют:

- а) промышленными;
- б) частных корпораций;
- в) университетскими.

38. Функции бизнес-инкубаторов:

- а) предоставление информации и помощи желающим начать предпринимательскую деятельность;
- б) разработка концепций и программ развития малого предпринимательства;
- в) отбор, прием, размещение и всесторонняя поддержка новообразованных предпринимательских структур.

41. Разные типы бизнес-инкубаторов в зависимости от поставленной цели:

- а) ориентированные на крупные корпорации;
- б) на создание новых организаций;
- в) объединяющие малый бизнес с крупным.

42. Оценка при отборе участников бизнес-инкубаторов:

- а) опыт предпринимателя, его образование и наличие финансовых ресурсов;
- б) бизнес-идея, команда и компания;
- в) товарная продукция, кадровый потенциал и корпоративная культура

Составьте таблицу по деятельности бизнес-центра на основании примера ре

ЛИТЕРАТУРА: [17, 80-137]